

# 【 「親近自然」でアパレルの自然派ネットワークを作る 】

## 【私の問題意識】

現代の工業生産の技術革新は、化石燃料の活用によって大きく進展した。特にアパレル業界では、石油関連製品の発見によって大きく発展し、製品の多様化、量産化を実現した。但し、そのメリットの一方で、流行の移り変わりが加速し、洋服が大量には売れない状況をつくった。そして資源の無駄遣いというデメリットもつくってしまった。さらに、人々の日常生活も変化がおこった。昔の棉や麻などの自然物の織物から、人造繊維製品を主として利用し始めた。そして、その生活習慣の変化をとともに、アレルギーなどの現代生活病も多くなった。そのようなこれまでのアパレル業界は、21世紀の循環型社会に合わせて変わる必要がある。私はこのアパレル業界の変革に貢献する事業を起こしたい。

## 【サービスの内容】

### 「親近自然」機会の創出（「親近自然」=中国の言葉。意味は読んで字のごとく）

自然に近い環境の洋服店舗運営を中心として、デザイナー、生産業者をネットワーク（いわばヴァーチャルSPAのようなもの）し、素材生産から製品生産・販売までを一貫して自然にやさしい形で形成する。生産はすべてBy Orderとし、資源の節約を実現する。一つの注文に対し、天然の繊維を使い、伝統的な織り方で生地を織り、完全に手作りで完成させて、大自然の恵みを楽しむ。

### 自己発見と自己実現の手助け

千篇一律の格好、私と「同じ顔」をしている人はいっぱいいる。本当の私はどこ？と思う人は多いことと思う。皆流行を追って、同じ格好をするのが本当のファッションといえるでしょうか？何となく自分流のファッションをしたいけど、プロではないからむずかしいなぁと思う人も少なくない。このような状況に、店舗と会員専用ホームページを活用し、自分の考え方をプロのデザイナーと相談して、自分流のファッションを作るというニーズに応える。

### 新勤儉節約の手助け

昔の中国では、洋服は破れるまで着られるという勤儉節約の習慣があったけれども、現代人にはなじみの薄いものになっている。昔の良い習慣の復活を手助けするために、洋服のリデザインと、会員クラブメンバー間のリサイクルを行う仕組みをつくる。

